

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ABADAL, E. (2001), *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón: Trea.
- AC NIELSEN; DJC Research (1999), *Profile of the multimedia industry*. Toronto: AC Nielsen; DJC Research.
- ACEI (1998), *Tenth International Conference on Cultural Economics*. Barcelona, 14-17 June 1998.
- ACHESON, K.; MAULE, C.J. (2000), "Rethinking Canadian Magazine Policy", *Gazette*, n. 63, v. juny.
- ACHESON, K.; MAULE, C.J. (2000), "*The Proprietary Rights Initiatives in Canadian Film distribution Policy*", [Draft May, 26].
- ADETCA (1997), *Teatros de BCN: estadística 1997*. Barcelona: ADETCA.
- ADETCA (diversos anys), *Recaudación de los teatros de Barcelona y Madrid*. Barcelona: ADETCA.
- ADORNO, T.; HORKHEIMER, M. (1993), "The culture industry: Enlightenment as mass deception" a DURING, S. [ed.], *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge, pp. 29-43.
- AGOSTI, M.; MELUCCI, M.; CRESTANI, F. (1995), "Automatic authoring and construction of hypermedia for information retrieval", *Multimedia systems*, n. 3.
- AIMAC (1997), *4 th Biennial Conference, Golden State University San Francisco*, June 29 th- July 2nd, San Francisco: AIMAC.
- ALEXANDER, P.J. (1994), "New Technology and Market Structure: Evidence from the Music Recording Industry", *Journal of Cultural Economics*, n. 2, v. 18, pp. 113-123.
- ALVAREZ MONZONCILLO, J.M.; LOPEZ VILLANUEVA, J. (1994), "El cine español: viejas contradicciones en tiempos modernos", *Situación*, n. 3, pp. 113-137.
- ANDRUSZKIEWICZ, T., SKOK, V. (1990), *Mesures de restriction des investissements étrangers adoptées dans certains pays concernant les industries culturelles*. Ottawa: Politiques Comparées Internationales.
- APSOVAM (diversos anys), *Boletín informativo*. Barcelona: Asociación de Empresas de Producciones y Servicios Audiovisuales.
- ARANZO, J.M. (1999), *Ocupació en el sector cultural a les comarques de Tarragona*. Barcelona: Edicions El Mèdol
- AREA DE CULTURA DE L' AJUNTAMENT DE BARCELONA (1992), "Dimensió i estructura del sector cultural a Barcelona", *Estudis i recerques: Investigació Cultural*, n. 4, Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- ARTImetria (1999), *Estudi qualitatiu sobre el no-públic dels museus de Catalunya: Anàlisi dels resultats*. Barcelona: Artimetria [n.e.].
- ARTImetria (2000), *La demanda de museus a Catalunya. Anàlisi de resultats*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- ARTS COUNCIL OF GREAT BRITAIN (1990), *Arts without Frontiers. A Conference on the effects on the arts of the European Single Market*, Glasgow, March 1990. London: Arts Council of Great Britain.
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2002), *Marco general de los medios en España. 2002*. Madrid: Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación.
- ASSOCIACIÓ D'EDITORS EN LLENGUA CATALANA (1998), *Anàlisi de l'edició de llibres en llengua catalana*.
- ATKINSON, D.; BERNIER, I.; SUVAGEAU, F. [eds.] (1991), *Souveraineté et protectionnisme en matière culturelle: La circulation internationale des émissions de télévision à la lumière de l'expérience canado-américaine*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- BACARIA, J.; BORRÀS, S.; FERNÁNDEZ-RIBAS, A. (2001), "El sistema de innovació regional en Catalunya", OLAZARAN, M.; GÓMEZ URANGA, M. (2001), *Sistemas Regionales de Innovación. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco*.
- BACH, D. (1990), "Exchange of goods and services within the music sector", *6th International Conference on Cultural Economics*. Umea, Sweden. June 10-13 1990, [n.p.].
- BAELEN, C. van (1991), "Les conséquences de l'absence de prix unique du livre en Flandre", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 5.
- BAGDIKIAN, B. (1987), *Media monopoly*. Boston: Beacon Press, 2a ed.
- BANGEMANN, M. et al. (1994), *Europa y la sociedad global de la información: Recomendaciones al Consejo Europeo*. Bruselas: Consejo Europeo.
- BARABÁSI, A-L. (2002), *Linked: The New Science of Networks*. Perseus Publishing.
- BARÓ, E.; BONET, L. (1995), *Aproximació a l'impacte econòmic directe de la cultura a Catalunya*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Fundació Bosch i Gimpera [n.e.].

- BARÓ, E.; BONET, L.; et al. (1996), *Dimensió econòmica del sector de la cultura i la comunicació de Catalunya: Les indústries de la cultura i la comunicació. L'administració pública*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Fundació Bosch i Gimpera.
- BARO, E.; CODINACH, J.M.; CUBELES, X (1995), *El sector del llibre de Catalunya: Dades estadístiques 1994-1995*. Barcelona: CEP [n.e.].
- BARÓ, E.; CODINACH, J.; REÑAGA, L. [eds.] (1997), *Anàlisi de la despesa corrent de les llars a Catalunya en béns i serveis culturals i de lleure*. [n.p.].
- BARÓ, E.; CUBELES, X. (1999), *El futur desenvolupament de les indústries de continguts d'informació de la ciutat de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- BARÓ, E.; CUBELES, X. (2001) *Lengua, economía de redes y estándares en la sociedad de la información*. (<http://www.fundccc.org/cerclexxi/baro-cubeles1.htm>)
- BARRAT, J. (1992), "La télévision haute définition: une géostratégie mondiale", *Le trimestre du Monde*, n. 2, pp. 39-57.
- BARTRINA, J.; LAPORTE, A.; MASCARELL, F.; SITJES, F. [eds.] (1995), *Las galerías de arte en España*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- BASSAND, M. (1992), *Cultura y regiones en Europa*. Barcelona: Oikos Tau.
- BASTARDES, R. (1994), *Enquesta sobre les característiques i el volum de negoci de l'edició en llengua catalana*. Barcelona: Associació d'Editors en Llengua Catalana [n.e.].
- BASTARDES, R. (diversos anys), *Anàlisi estadística de l'edició en llengua catalana*, Barcelona.
- BATES & WACHER (1994), *Community Support for Culture*. Brussels: Commission of the EC (DG X), X/108/94-EN.
- BCF (1999), *La dimensió econòmica dels sectors culturals de Catalunya (1998-99): el sector de l'audiovisual*. Barcelona:BCF [n.e.].
- BCF (1999), *La dimensió econòmica dels sectors culturals de Catalunya (1998-99): el sector de la fonografia*. Barcelona:BCF [n.e.].
- BCF (1999), *La dimensió econòmica dels sectors culturals de Catalunya (1998-99): el sector de les arts escèniques*. Barcelona:BCF [n.e.].
- BCF (1999), *La dimensió econòmica dels sectors culturals de Catalunya (1998-99): el sector de les galeries d'art*. Barcelona:BCF [n.e.].
- BCF (2000), *El valor afegit brut del sector cultural*. Barcelona: BCF [n.e.].
- BCF (2001), *La valoració dels actius intangibles en el sector cultural: noves perspectives per al seu mesurament*. Barcelona: BCF [n.e.].
- BEAULAC, M.; COLBERT, F. [eds.] (1994), *Industries culturelles nationales et mondialisation des marches*. Montréal: École des Hautes Études Commerciales, Chaire de Gestion des Arts
- BELLIDO, M. L. (2001), *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Madrid: Trea.
- BENGHOZI, P-J. (1990), "Professions artistiques et evolutions technologiques: Le cas de l'audiovisuel", *A la recherche de régulations nouvelles: La gestion dans le monde de la culture*. Paris: Cahiers du Centre de Recherche en Gestion, Ecole Polytechnique.
- BERENQUER, X. (1997), "Escriure programes interactius". *Formats*, n. 1.
- BERNIER, I. (1991), "Les cultures nationales dans une économie mondiale de marché" a ATKINSON, D.; BERNIER, I.; SAUVAGEAU, F. [eds.], *Souveraineté et protectionnisme en matière culturelle*. Quebec: Presses de l'Université du Québec.
- BERNIER, I. (1994), "Commerce international et culturelles nationales: le débat sur la clause d'exception culturelle dans les négociations de l'Uruguay Round" a BEAULAC, M.; COLBERT, F. [eds.], *Industries culturelles nationales et mondialisation des marches*. Montréal: École des Hautes Études Commerciales, Chaire de gestion des arts, pp. 45-76.
- BÉRRIO, J. et al. (1990), *La política cultural europea*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.
- BESSETTE, L. (1993), *Indicateurs d'activités culturelles au Québec*. Quebec: Les publications du Québec.
- BILTEREYST, D. (1991), "Resisting American Hegemony: A Comparative Analysis of the Reception of Domestic and US Fiction", *European Journal of Communication*, 6(4), pp. 469-497.
- BISBAL, M. (Maig 2000), "De cultura, comunicació y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis", *Revista de Estudios de Comunicación*, n. 10, pp. 33-58.
- BOIN, J.-G. et al. (1990), "Stratégies dans l'édition", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 4, v. desembre.
- BONET, L. (1991), "Els condicionants econòmics del mercat cultural" a BÉRRIO, J. et al. *La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill, pp. 63-78.
- BONET, L. (1995), "World Music and local markets: some ideas from a cross-sectional analysis" a BENHAMOU, F.; FARCHY, J., SAGOT-DUVAUROUX, D. [eds.] *Actes du colloque: Approches*

- comparatives en économie de la culture*, Paris: Université de Paris I-Pantheon Sorbonne, Intergroupe de recherche en économie de la culture, ADDEC, pp. 145-155.
- BONET, L. (1998), "Formación de público y consumo cultural" a ZAPATA JARAMILLO, C.M. [ed.] *Gestión cultural de Iberoamérica y el Caribe*. Medellín.
- BONET, L. (2000), "La producción y el mercado audiovisual Iberoamericano frente a los retos de la mundialización", *Diálogos de la Comunicación*, n. 57, v. marzo, pp. 62-75.
- BONET, L. (en prensa), "Opciones de política cultural e instrumentos de análisis económico ante la globalización de la producción y los mercados culturales" a BONET, L. [ed.] *Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización*.
- BONET, L.; CUBELES, X.; MIRALLES, J. M. (1989), *La industria del cinema a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- BONET, L.; DUEÑAS, M.; PORTELL, R. (1992), *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- BONET, L.; GIFREU, J.; MARÍ, I. (1995), "Diversitat cultural i transnacionalització dels mercats culturals" a BONET, L. [ed.] *Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.
- BONET, L.; GREGORIO, A. de (1998), *Estructura y factores de cambio en la comercialización del libro*.
- BONET, L.; GREGORIO, A. de (1999), "La industria cultural española en América Latina" a GARCIA CANCLINI, N.; MONETA, C [coord.] *Las industrias culturales en la integración Latinoamericana*. Buenos Aires: Eudeba, pp. 77-111; México: Grijalbo, pp. 87-128..
- BONTINCK, I; SMUDITS, A. (1997), "Music and globalization", *Final report prepared for the Annual Report of World Culture and Development of UNESCO*, Viena.
- BOOZ-ALLEN & HAMILTON (1992), *Study on pluralism and concentration in media*. Brussels: Commission of the European Communities, D.G. III.
- BORNMAN, Hester; SOLMS, S.H. (1993), "Hypermedia, multimedia and hypertext: definitions and overview". *The electronic library*, n. 4-5, v. 11.
- BOROFKY, R. (1998), "Possibilitats culturals", UNESCO [ed.] *Informe mundial de la cultura 1998: Cultura, creativitat i mercat*. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- BOU, G. (1997), *El guió multimedia*. Madrid: Anaya.
- BOURDIEU, P. (1995), *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- BOUVAIST, JM. (1993), "Crise et mutations dans l'édition française", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 3.
- BUQUET, G. (1999), "Barreras a la entrada al mercado de la creación", *Encuentro SGAE sobre la dimensión estratégica de la cultura y la creación*, Santander, 28, 29 y 30 de julio.
- BUQUET, G.; MOTA, A. (1999), *La distribución internacional de cine iberoamericano. Diagnóstico y estrategias 1999*. Madrid: Medio Research & Consultancy Spain [n.e.].
- BURGELMAN, JC.; PAUWELS, C. (1992), "Audiovisual policy and cultural identity in small European states: the challenge of a unified market", *Media, Culture & Society*, n. 2 (abril), vol. 14 núm. 2, pp. 169-184.
- BUSTAMANTE, E. [ed.] (1991), *Telecomunicaciones y audiovisual en Europa*. Madrid: Fundesco.
- BUSTAMANTE, E. (1994), "La concentración en la comunicación y la cultura", *IV Converses a La Pedrera: Concentració i internacionalització dels mitjans de comunicació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, pp. 11-24.
- BUSTAMANTE, E.; ZALLO, R. [eds.] (1988), *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*. Madrid: Akal.
- CABRÉ, T.; ROJO, A. (1996), "Specialized knowledge representation: towards a new hypertextual/multimedia proposal" a GALINSKY, C.; SCHMITZ, K-D. [ed.] *Terminology and knowledge engineering*. Frankfurt. Indeks-Verlag, pp. 415-423.
- CAMAGNI, R. (1999), "La ciutat a Europa: globalització, cohesió i desenvolupament sostenible", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 36, v. març, pp. 30-50.
- CAMBRA DEL LLIBRE DE CATALUNYA (1999), *Memòria:1998*. Barcelona:CLC.
- CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA I NAVEGACIO DE BARCELONA, Artes gráficas (CNAE 475), *Informe sobre la competitividad de la empresa española*. Barcelona: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona .
- CAMERDATA: www.camerdata.es
- CAMPO VIDAL, M. (1996), *La transición audiovisual pendiente*. Barcelona:Ediciones B.

- CANADIAN HERITAGE (2001), 2000-2001 *Book Publishing Industry Activity*. Informe elaborat pel Canadien Heritage.
- CAÑELLAS, E.; CUBELES, X.; i altres (1998), *Sistema d'indicadors de gestió econòmica de la llibreria*. Barcelona: CEP [n.e.].
- CARDÚS, S. (1989), *Llibre blanc de la cultura: Les polítiques culturals de les administracions públiques a Catalunya*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill [n.e.].
- CARDÚS, S. (1998), *La premsa diària a les Illes Balears, el País Valencià i Catalunya (1976-1996)*. Barcelona: Ed. FUS.
- CASTAÑER, X., CAMPOS, L., (2002), "The determinants of artistic innovation: bringing in the role of organizations", *Journal of Cultural Economics*, n. 26, pp. 29-52.
- CASTELLS, M. (1997), *La era de la informació. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, E.; CODINACH, J.; CUBELES, X. (1997), *Territorialització de la despesa en cultura a Espanya de l'Administració de l'Estat 1993-96*. Barcelona: CEP [n.e.].
- CATALAN FILMS & TV (diversos anys). Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- CENTRE D'ESTUDIS D'ART CONTEMPORANI (2000), *Memòria de l'exercici 2000 i previsions per al 2001 de la Fundació Joan Miró*. Barcelona: Centre d'Estudis d'Art Contemporani [n.e.].
- CENTRE D'INFORMACIÓ EUROPEA (1996), *Estrategia de la industria editorial europea ante el año 2000: Europa y el desafío multimedia*. Barcelona: Patronat Català Pro-Europa.
- CENTRE DE DOCUMENTACIÓ SOCIOLINGÜÍSTICA (1999), "Estat de la qüestió: El decret de cinema en català", n. 16, pp. 123-128. Barcelona: Centre de Documentació en Sociolingüística [n.e.].
- CENTRE DE RECHERCHE EN GESTION (1990), "A la recherche de régulations nouvelles: la gestion dans le monde de la culture", *Cahiers du CRG*, n. 6. Paris: CRG.
- CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ (1993), *Estructura de la intervenció governamental en cultura: una anàlisi comparada*. Barcelona: CEP [n.e.].
- CENTRE NATIONAL DE LA CINÉMATOGRAPHIE (1988), *Aides à la production cinématographique. Enquête sur 12 pays européens*. Paris: CNC.
- CHARON, J. M.; SAUVAGEAU, F. [eds.] (1991), *L'état des médias*. Montréal/París: Boréal-La Découverte-Médiaspouvoirs-CFPJ.
- CHEVALIER, F.M. (1992), "Les stratégies transnationales des groupes de communication en Europe", *Le trimestre du monde*, v. II trim., pp. 75-93.
- CIC (1993), *Concentració de la comunicació a Europa*. Barcelona: CIC.
- CIDEM (1998), *Indústries culturals: llistat d'empreses*. Barcelona: CIDEM [n.p.].
- CLÉMENT, J. (1994), "Industries culturelles nationales et mondialisation des marchés" a BEAULAC, M.; COLBERT, F. [eds.] *Industries culturelles nationales et mondialisation des marchés*. Montréal: École des Hautes Études Commerciales, *Chaire de Gestion des Arts*, pp. 13-41.
- CLOTAS, P.; CRESPIAN, J. L.; MINGUELLA, F. (1999), *Patrocinio empresarial en España*. Madrid: Departamento de Marketing Estratégico y Comunicación. Grupo Winterthur.
- CLUSTER (1994), *Iniciativa de reforçament de la competitivitat: el microcluster de l'Edició i les Arts Gràfiques a Barcelona*. Cerdanyola: CLUSTER [n.e.].
- CODINA, L. (1996), *El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*. Barcelona: CIC.
- CODINA, L. (1997), "Búsqueda multimedia en la Red". *Revista española de documentación científica*, n. 3, v. 20, pp. 299-302.
- CODINA, L.; PALMA, M. V. (2001), "Bancos de imágenes y sonido y motores de indización en la www", *Revista española de documentación científica*, n. 3, v. 24, pp. 251-274.
- CODINACH, J.; CUBELES, X.; et al. (1997), *Estudi dels grups musicals a Catalunya*. Barcelona: CEP [n.e.].
- CODINACH, J.M.; CUBELES, X.; PERAN, M.C., SANCHIS, B.(1996), *Mapa de llibreries de Catalunya*. Barcelona: CEP [n.e.].
- COHEN, W.M.; KLEPPER, S. (1991), "Firm size versus diversity in the achievement of technological advance" a ÁCS, Z.J.; AUDRETSCH, D.B. [eds.] *Innovation and technological change: an international comparison*. The University of Michigan Press, pp. 183-203.
- COLBERT, F. (2000), *Le marketing des arts et de la culture*. Montréal-París: Gaëtan Morin Éditeur, (2a edició)

- COMISSIÓ ASSESSORA DE CIÈNCIA I TECNOLOGIA – CACIT. Generalitat de Catalunya, (2000), *Informe relatiu als incentius fiscals per al foment i la consolidació de les activitats de Recerca i Desenvolupament*.
- COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPÉENNES (1992), *Pluralisme et concentration des medias dans le marché interieur: Evaluation de la nécessité d'une action communautaire; Livre vert de la Commission*. Bruxelles: COM(92)480 final.
- COMISSIÓ EUROPEA (1994), *Opcions estratègiques per reforçar la indústria europea de programes en el context de la política audiovisual de Unió Europea*. Brussel·les: Comissió Europea.
- COMISIÓN EUROPEA (1996), *Primer informe sobre la consideración de los aspectos culturales en la acción de la Comunidad Europea*. Bruselas: COM(96)160 final.
- COMISIÓN EUROPEA (1997), *La industria cinematográfica europea a examen: Segundo informe*. Bruselas: Comisión Europea.
- COMISSIÓ EUROPEA (1997) *Llibre verd sobre la convergència dels sectors de les telecomunicacions, mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i sobre les seves conseqüències per a la reglamentació*. Brussel·les: Comissió Europea, 3 de desembre de 1997.
- COMISSIÓ PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (1999), *La indústria audiovisual a Catalunya: una nova etapa*. Barcelona: Comissionat per a la societat de la informació.
- CONSEIL DE L'EUROPE–CIRCLE (1993), "Participation à la vie culturelle en Europe. Tendances, stratégies et défis", *La Documentation Française*, Paris.
- CONSEJO DE EUROPA (1997), *Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre cultura y desarrollo de Europa*. Barcelona: Interarts / Península.
- CONSELL CATALÀ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL (2001), *Criteris directors del Pla General de formació professional a Catalunya*. Barcelona: Consell Català de la Formació Professional.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (1999), *Quaderns del CAC*, n. 7. Barcelona: CAC.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2002), *Informe de l'audiovisual de Catalunya. 2001*. Barcelona: CAC.
- COOKE, P. (2001), "Sistemas regionales de innovación: conceptos, análisis y tipología", a OLAZARAN, M.; GÓMEZ URANGA, M. (2001), *Sistemas Regionales de Innovación*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- COPCA (2002), *Programes d'internacionalització*, (www.copca.com)
- COPEC (1998), *Memòria*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- CORBELLA, J. (1995), *La comunicació social a Catalunya, 1995*. Barcelona: Centre d' Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- CORNELLA, A. (1998), "Economia de la informació o societat de la informació", *Barcelona Management Review*, n. 8, v. maig-agost, pp. 15-24.
- CORNELLA, A. (1999), "Tecnologies de la informació: el retorn de la inversió depèn de la intel·ligència de les empreses", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 36, v. març, pp. 120-134.
- COROMINAS, M.; DE MORAGAS SPA, M. [eds] (2000), *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Barcelona: INCOM-UAB.
- CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ (diversos anys), *Informe anual CCRTV*. Barcelona: CCRTV.
- CORRAL, M. del; ABADA, S. (1998), "Desenvolupament cultural i econòmic a través dels drets d'autor en la societat de la informació" a UNESCO [ed.] *Informe mundial de la cultura 1998: Cultura, creativitat i mercat*. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- COUNCIL OF EUROPE (2000), *Cultural policies in Europe: a compendium of basic facts and trends*. Bonn: Council of Europe.
- CUBELES, X. (2000), *L'audiovisual a Catalunya*, Barcelona: Associació Catalana de Productors Cinematogràfics i Audiovisuels [n.e.].
- CUBELES, X. (en premsa), "Políticas culturales y el proceso de mundialización de las industrias culturales" a BONET, L. [ed.] *Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización*.
- CUBELES, X.; FINA, X. (1999), *Culture in Catalonia*. Barcelona: Fundació J. Bofill.
- CUBELES, X., RIVIERE, I. (1995), *El sector del doblatge a Catalunya*. Barcelona: CEP, [n.e.].
- CUBELES, X.; RUÉ, E. (2002), *La situació del llibre infantil i juvenil en llengua catalana*. Barcelona: Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil
- CUBELES, X.; SANCHIS, B. (1998), *La promoció cultural de la cultura a altres països europeus* informe elaborat pel COPEC-Consorci Català de Promoció Exterior de la Cultura.

- CUBELES, X.; SANCHIS, B. (1999), *La producción y difusión de documentales*. Barcelona: BCF [n.e.].
- CUBELES, X.; et al. (1999), *Presència de la cultura catalana a l' exterior: Arts escèniques i música anys 1994-98*. Barcelona: BCF [n.e.].
- DAVENPORT, T. H.; BECK, J. C. (2001), *The Attention Economy. Understanding the New Currency of Business*. Boston: Harvard Business School Press.
- DE SILVA, I. (1998), "Consumer Selection of Motion Pictures" a LITMAN, B.R. [ed.] *The Motion Picture Mega-Industry*. Boston: Allyn and Bacon.
- DELOITTE & TOUCHE (1994), *Libro blanco de la prensa técnica y profesional*. Madrid: Asociación Española de la Prensa Técnica Y Profesional.
- DEPARTAMENT D'ESTUDIS DE LA FIRA DE BARCELONA (diversos anys), *El sector editorial en España*. Barcelona: Departament d' Estudis de la Fira de Barcelona [n.e.].
- DEPARTAMENT D'INDUSTRIA, COMERÇ I TURISME (diversos anys), *Informe anual sobre la indústria a Catalunya*. Barcelona: Departament d' Indústria, Comerç i Turisme.
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (1996), *Estudi per conèixer les característiques del comportament i de la demanda de productes culturals a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya [n.p.].
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (2001), *Informe sobre política lingüística 2000*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (2002), *Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya, 2001. Resultats sintètics*. Barcelona: Departament de Cultura i Institut d'Estadística de Catalunya.
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (diversos anys), *Dades d'assistència a les representacions de teatre i dansa a Catalunya*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya [n.e.].
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (diversos anys), *Memòries*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA (diversos anys), *Estadístiques culturals de Catalunya*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA/ BCF Consultors (2001), *Estimació econòmica dels sectors culturals de Catalunya (anys 1998-1999: el sector de l'audiovisual)*.
- DEPARTMENT FOR CULTURE, MEDIA AND SPORT (2000), *Creative industries. The regional dimension*. (The Report of the Regional Issues Working Group). London: Department for Culture, Media and Sport.
- DEPARTMENT FOR CULTURE, MEDIA AND SPORT (2001), *Creative Industries Mapping Document 2001*. London: Department for Culture, Media and Sport.
- DEPARTMENT OF COMMERCE, NATIONAL TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATION ADMINISTRATION (1990), "Comprehensive Study on the Globalization of Mass Media Firms; Notice of Inquiry and Request for Comments", *Federal Register*, n. 33, v. 55.
- DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS (1987), *Canadian Cultural Industries: Vital Links*. Canada: Minister of Supply and Services.
- DÍAZ NOSTY, B. (diversos anys), *Informe anual de la comunicació: estado y tendencias de los medios en España*. Madrid: Grupo Zeta.
- DÍAZ, P.; CATENAZZI, N.; AEDO, I. (1996), *De la multimedia a la hipermedia*. Madrid: Ra-ma.
- DIRECCIO GENERAL DE PATRIMONI CULTURAL (diversos anys), *Estadística de visitants: Museus i Col.leccions obertes al públic*. Barcelona: Direcció General de Patrimoni Cultural [n.e.].
- DIRECCIO GENERAL DE PROMOCIO CULTURAL (diversos anys), *Exhibició cinematogràfica a Catalunya*. Barcelona: Direcció General de Promoció Cultural [n.e.].
- DONNAT, O. (1994), *Les français face à la culture. De l'exclusion à l'éclectisme*. Paris: Éditions La Découverte.
- DOYLE, G. (2002), *Understanding media economics*. SAGE Publications Ltd.
- DUNNETT, P. (1990), *The World Television Industry: An Economic Analysis*. London: Routledge.
- DUPAGNE, M. (1995), "High-Definition Television", GRANT, A. E. [ed.] *Communication Technology Update*. Boston: Focal Press.
- DURKAN, J. (1994), *The economics of the Arts in Ireland*. Dublin: The Arts Council.

- DYSON, K. (1990), "Les politiques audiovisuelles européennes: les leçons des années 80", *Mediaspouvoirs*, n. 20, pp. 95-104.
- EASS (2001), *Cinéma, Audiovisuel, Nouveaux Médias*. Paris: L' Harmattan.
- EL PAÍS, (diversos anys), *Anuario El País*. Madrid: Ediciones El País.
- ENTIDAD DE GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS PRODUCTORES AUDIOVISUALES (2001), *Panorama audiovisual 2001*. Madrid.
- EPSTEIN, J. (2001), *La indústria del llibre*. Barcelona: Empúries-Anagrama.
- ESTEFANÍA, J. (1996), *La nueva economía. La globalización*. Madrid: Editorial Debate.
- EUROPEAN CONGRESS OF EXPERTS (2000), *Culture Industries in Europe. Regional Development Concepts for the Private-Sector Cultural Production and Services*. Düsseldorf: Ministry for Economics and Business, Technology and Transport of the State of NRW i Ministry for Employment, Social Affairs and Urban Development, Culture and Sport of the State of NRW.
- EVERITT, A. (1999), *The governance of culture: approaches to integrated cultural planning and policies*. Bèlgica: Council of Europe.
- FAPAE (1998), *Memoria 1997*. Madrid: FAPAE.
- FEDERACIÓ DE MOVIMENTS DE RENOVACIÓ PEDAGÒGICA, (2001) *El sistema educatiu avui. Situació actual i perspectives*. Barcelona: Federació de Moviments de Renovació Pedagògica.
- FEDERACIÓ SINDICAL D'ARTISTES PLÀSTICS DE CATALUNYA (1991), *Art i dret*. Barcelona: Departament de Justícia i Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya.
- FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES NACIONALES DE DISTRIBUIDORES DE EDICIONES (2000), *Informe sobre un análisis DAFO. Debilidades, problemas, fuerzas y oportunidades del sector de la distribución de libros y publicaciones en España*.
- FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES NACIONALES DE DISTRIBUIDORES DE EDICIONES (2000), *IV Estudio de perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas*.
- FEDERACION DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA (1999), *Comercio interior del libro en España, 1998*. Madrid:FGEE.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO (diversos anys), *Comercio exterior del libro*. Madrid: FECL.
- FERNÁNDEZ BLANCO, V. (1998), *El cine y su público en España*. Madrid: Fundación Autor.
- FERNANDEZ, E. (1991), *La política cultural: qué es y para qué sirve*. Gijón: TREA.
- FINGERHUT, J. (1996), *L'art: entre marché et musées*. Paris: Problèmes Politiques et Sociaux n. 765, La Documentation Française.
- FITZGIBBON, M.; KELLY, A. [eds.] (1997), *From Maestro to Manager: Critical Issues in Arts & Culture Management*. Dublin: Oak Tree Press.
- FLEMING, T. [ed.] (1999), *The role of the creative industries in local & regional development*. Manchester: Government Office for Yorkshire and the Humber and the Forum on Creative Industries.
- FLICHY, P. (1982), *Las multinacionales del audiovisual: por un análisis económico de los media*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (2000), *España 30.000*. Barcelona: Fomento de la Producción. (format CD-Room)
- FONT, J. [ed] (2001), *Turisme cultural i Estadístiques sobre demanda*. [n.p.].
- FORTE (1997), *Acces all areas. Irish Music an International Industry*. Report to the Minister for Arts, Culture and Gaeltacht.
- FOSSAS, E. (1990), *Regions i sector cultural a Europa. Estudi comparat: Bèlgica, França, Itàlia, RFA i Espanya*. Barcelona: Institut d'Estudis Autònoms.
- FOSSAS, E.; SUBIRATS, J.; BONET, L. (1995), "Polítiques culturals, descentralització i globalització" a BONET, L. [ed.] *Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.
- FRANCE TELECOM (1993), *2nd Biennial Conference 23-25 June*, Jouy-en-Josas, France: AIMAC.
- FRANK, R. J.; COOK, P. J. (1995), *The Winner-take-all society*. New York: Penguin Books USA, Ltd.
- FREY, B. S. (1997), "Art Markets and Economics: Introduction", *Journal of Cultural Economics*, n. 21, pp. 165-173
- FREY, B. S. (2000), "L' economía de l' art", *Col.lecció d'Estudis Econòmics*, n. 18. Barcelona: Servei d'Estudis de La Caixa .
- FREY, B. S.; POMEREHNE, W.W. (1987), "International Trade in Art: Attitudes and Behaviour", *Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali*, vol. 34 , n. 6, pp. 465-486.

- FREY, B. S.; POMEREHNE, W.W. (1989), *Muses and Markets: Exploitations in the Economics of the Arts*. Oxford: Basil Blackwell.
- FUENTES CAMACHO, V. (1989), "La libre circulación de bienes culturales en la Comunidad Europea", *La Ley*, n. 46, v. mayo.
- FUNDACIÓ CAIXA DE SABADELL (1999), *La fiscalitat del mecenatge en l' art i la cultura, i altres activitats d' interès general a Espanya*. Sabadell: Fundació Caixa de Sabadell.
- FUNDACIÓ GRAN TEATRE DEL LICEU (2001), *Estudi comparatiu de teatres d'opera d'Europa; pressupost temporada 2001-02; temporada artística 2001-02; planning producció*. Barcelona: Fundació Gran Teatre del Liceu.
- FUNDACIÓ JAUME BOFILL (1999), *Informe per a la Catalunya del 2000*. Barcelona: Mediterrània.
- FUNDACIÓN AUNA (2002), *Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*.
- FUNDACION AUTOR (1997), *Memoria 1997*. Madrid: Fundación Autor.
- FUNDACION BERTELSMAN (2000), *Memoria Fundación Bertelsman 1998-2000*. Madrid: Fundación Bertelsman.
- FUNDESCO (1990), *Comunicación social 1990/Tendencias. Los medios ante el Mercado Único Europeo*. Madrid: Fundesco.
- FUNDESCO (1994), *Apuntes de la sociedad interactiva: autopistas inteligentes y negocios multimedia*. Madrid: Fundesco.
- FURIÓ, V. (1995), *Sociología de l'art*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, Barcanova.
- GABINET TECNIC DEL DEPARTAMENT DE CULTURA (2001), *El foment de la creativitat en els premis literaris de Catalunya i en llengua catalana en el seu domini lingüístic*. Barcelona: Departament de Cultura.
- GABINETE DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (2002), *El Anuario de la Televisión 2002*. Madrid.
- GALAN, E. (1995), "Reflexiones en torno a una política teatral", *Papeles de la Fundación*, n. 20, Madrid: Papeles de la Fundación.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1992), "Las industrias culturales" a GEVARA NIEBLA, G.; GARCIA CANCLINI, N. [eds.] *La educación y la cultura ante el tratado de libre comercio*. México, DF: Ed. Nueva Imagen.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1998), "Les opcions de la política cultural en el context de la globalització" a UNESCO [ed.] *Informe mundial de la cultura 1998: Cultura, creativitat i mercat*. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- GARCÍA, M. I.; FERNÁNDEZ, Y.; ZOFÍO, J. L. (2000), *La industria de la cultura y del ocio en España. Su aportación al PIB (1993-1997)*. Madrid: Fundación Autor, SGAE.
- GARCIA, M. I.; FERNANDEZ, Y.; ZOFIO, J. L. (2001), *La evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas 1993-1997*. Madrid: Fundación Autor.
- GARNHAM, N. (1987), "Concepts of Culture: Public Policy and the Cultural Industries", *Cultural Studies*, n.1, v. 1.
- GARRAND, T. (2001), *Writing for multimedia and the web*. Boston: Focal Press.
- GARRIDO, E.; LÓPEZ, J. (1997), *Llibre blanc de la música a Catalunya: el marc legal i laboral*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra [n.e.].
- GARZÓN, A. (1997), *La política nacional del libro*. Madrid: Ediciones UNESCO.
- GECA CONSULTORES (diversos anys), *Anuario GECA de la televisión en España*. Madrid: GECA Consultores.
- GIBBINS, P. (1992). *The challenge of multimedia: the emergence of a significant new medium for communication in the 1990s*. Calne: Infonortics.
- GIFREU, J. (1983), *Sistemes i polítiques de la comunicació a Catalunya: premsa-ràdio-televisió i cinema 1970-1980*. Barcelona: L' Avenç.
- GIFREU, J. (1986), *Comunicació, llengua i cultura a Catalunya: Horitzó 1990*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
- GIFREU, J. (1990), "Un model comunicacional: la diversitat compartida" a BÉRRIO, J. et al. [ed.], *La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.
- GIFREU, J. (1991), *Construir l'espai català de comunicació*. Barcelona: Centre d' Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- GIFREU, J. (1993), "Cultura, llengua i comunicació després del Tractat de Maastricht", *Revista de Catalunya*, n. 75, v. juny, pp. 9-20.

- GILL, R.; PRATT, A. C. (2000) *New Media Centre User-Networks*. Informe de l'Arts Council of England.
- GILLE, L.; MINON, M.; et al. (2000), *Commerce électronique et produits culturels*. Paris: La Documentation Française.
- GIRARD, A. (1992), *Indicateurs culturels: quelques exemples*. Paris: Département des Études et de la Prospective. Ministère de la Culture.
- GOVERNMENT OFFICE FOR YORKSHIRE AND FOCI (1999), *The role of the creative industries in local and regional development*.
- GRAELLS, J., VIVES N. (2001), "És virtual el català a internet? Reflexions sobre la presència del català a la xarxa i propostes per incrementar-hi l'ús", *Revista de Llengua i Dret*, n. 35. <www.eapc.es/publicacions/rld/articles/35-01.htm>.
- GRAMPP, W. D. (1991), *Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica.
- GREFFE, X. et al (1990), *Socio-économie de la culture. Livre, musique*. Paris: Anthropos-Economica.
- GREMI DE LLIBRETERS DE BARCELONA I CATALUNYA (2002), *Sistema d'indicadors de gestió econòmica de la llibreria*.
- GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA, (2001), *Informe de comerç interior 2000*.
- GRISOLD, A. (1998), "Regulatory reforms of mass media sector: small countries and free market approach", *Xth International Conference on Cultural Economics*. Barcelona: Association for Cultural Economics International, pp. 237-246.
- GRÖNROOS, C. (1994), *Marketing y gestión de servicios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- GROSJEAN, E. (1994), *La Convention Culturelle Européenne 1954-1994: Document de référence présentant une vue d'ensemble de 40 ans de coopération culturelle*. Strasbourg: Conseil de la Coopération Culturelle, CDCC (95)B.
- GROSSE, D. (1994), *Oscil·lacions entre Barcelona i Berlín: Comparació entre dues Metròpolis*. Berlin: Hochschule für Musik "hanns Eisler" Berlin Studiengang Kultur- Und Medienmanagement [n.e.].
- GRUP CIEU/INITS (1995), *La demanda i el consum cultural dels ciutadans de Barcelona*. Barcelona: Grup CIEU/INITS [n.p.].
- GUILLAMET, J. (1988), *La premsa a Catalunya*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- GUILLAMET, J. (1990), *La circulació de la premsa Catalunya-Espanya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- GUILLOU, B.; MARUANI, L. (1991), "Les stratégies des grands groupes d'édition: Analyse et perspectives", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 1.
- GUNTÍN, F. (1998), *L'art contemporani des de l'àmbit local. Eines per al disseny i la gestió de programes d'arts visuals*. Barcelona: Diputació de Barcelona i Pagès editors.
- GUTIERREZ, J. (1993), "La propiedad intelectual explicada a los artistas plásticos", *Colección Análisis y Documentos*, n. 4. Madrid: Ministerio de Cultura .
- GUY, J. M. (1988), *La hétérologie publicitaire du théâtre: Narcisse au miroir d' Echo*. Paris: La Documentation Française.
- GUY, J. M. (1988), *Les publics du théâtre*. Paris: La Documentation Française.
- HAGOORT, G. (1993), *Cultural entrepreneurship: an introduction to Arts Management*. Utrecht: Phaedon.
- HANCOCK, D. (1993), "Les échanges internationaux dans l'audiovisuel", *Futuribles*, v. juillet-août.
- HANCOCK, D.; LANGE, A. (1992), *Marché mondial du cinéma et de l'audiovisuel*. Montpellier: IDATE, Analyses industrielles.
- HARDY, P.; GEOFF, M. (1985), *The State of the Art or the Art of the State: Strategies for the Cultural Industries*. London: Greater London Council.
- HOSKINS, C.; HNN, A.; MCFADYEN, S. (1996), "Television and Film in a Freer International Trade Environment: US Dominance and Canadian Responses" a McANANY, E.G.; WILKINSON, K.T. [eds.] *Mass Media and Free Trade: NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press.
- IDATE (1990), "Images et réseaux: pour une diffusion européenne des images de la Méditerranée", *12^{ème} Festival International du Cinéma Méditerranéen de Montpellier*, Montpellier: IDATE.
- IDATE (1990), "Le marché mondial de l'audiovisuel", *Col. Analyses industrielles*. Montpellier: IDATE.
- IFPI (diversos anys), *Recording industry in numbers: the definitive source of global market information*. London:IFPI.
- INSTITUT CATALÀ DE FINANCES (2001), *Memòria de l'Institut Català de Finances* . Barcelona.

- INSTITUT CATALÀ DE LES INDÚSTRIES CULTURALS (2002), *Exhibició cinematogràfica. Any 2001*. Barcelona.
- INSTITUT CATALA DE LES NOVES PROFESSIONS (1997), *Les professions de la cultura: situació actual i tendències de futur*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- INSTITUT D' ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (diversos anys), *Anuari estadístic de Catalunya*. Barcelona : IEC.
- INSTITUT D' ESTUDIS ILERDENCS (1992), "L'art del mercadeig en el teatre", *Col·lecció de la Llotja*, n. 1. Lleida: Patronat Fira del Teatre al Carrer de Tàrega .
- INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (1999), *Institut de Cultura de Barcelona 1996-99*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona.
- INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (diversos anys), *Anuari estadístic de la ciutat de Barcelona*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA (diversos anys), *Memòria*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona.
- INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA (2002), *Enquesta de la regió de Barcelona, 2000. Condicions de vida i hàbits de la població*. Barcelona: Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.
- INSTITUT DYM (1998), *Cinema en català* Barcelona: Institut DYM, [n.e.].
- INSTITUT DYM (1998), *Hàbits culturals dels catalans* . Barcelona: Institut DYM, [n.e.].
- INSTITUT EUROPÉEN DE LA COMMUNICATION (1990), *Les obligations culturelles de la radiodiffusion*. Manchester: Institut Européen de la Communication.
- INSTITUTO COMPLUTENSE DE CIENCIAS MUSICALES (1995), *Tres paredes para tí: los espacios escénicos en España*. Madrid: ICCMU.
- INSTITUTO DE CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES (diversos anys), *Boletín informativo: Anexo de cultura en cifras: películas, recaudaciones, espectadores*. Madrid: Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales.
- INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFÍA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES, (diversos anys), *Boletín de Control de Taquilla*. Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (diversos anys), *Estadística de la producción editorial de libros*. Madrid: INE.
- INTERNATIONAL INSTITUTE OF COMMUNICATIONS. CANADIAN WORKING GROUP (1998), "A Global Cultural Diversity Television Initiative: Developing a model for the new millennium", *A Discussion Guide for the Special Session of the IIC*, v. october.
- IRJALA, A.; EIKAS, M. (1996), *State Culture and Decentralisation*. Helsinki: Arts Council of Finland & Western Norway Research Institute.
- JÉZÉQUEL, J.P. (1993), *La production de fiction en Europe*. París: La Documentation Française.
- JODAR, J. de (dir.) (2001), *Inserció professional dels graduats universitaris*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. [n.p.].
- JOHNSON, P.; BARRY, T. (1992), *Tourism, Museums & The Local Economy*. Aldershot: Edward Elgar Publishing Limited.
- JONES, D. E.; CORBELLÀ, J. M. [eds.] (1989), *La indústria audiovisual de ficció a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- JONES, D. E.; BARÓ, E.; QUERALT, J. (1995), *La indústria musical a Catalunya*. Barcelona: Quaderns de comunicació, llibres de l'Index.
- JOSE, I.; SOLSONA, C. (1994), *Els cinemes de Catalunya: evolució municipal*. Barcelona: Fundació Institut del Cinema Català
- JUAREZ, F.; CLOP, M.; BADIA, C. (2001), *Enquesta sobre l' impacte econòmic i anàlisi del públic de la 20^a Fira de Teatre al Carrer de Tàrega*. Barcelona: Institut d'Estudis Ilerdencs, Caixa de Catalunya.
- JUTRAS, D. (2001), *Dix ans d'aide fiscale au cinema et a la production televisuelle au Quebec*. Quebec: Direction générale politiques, communications et affaires internationales (SODEC), (<http://www.sodec.gouv.qc.ca>)
- JYRÄMÄ, A (2002), "Contemporary Art Markets –Structure and Actors: A Study of Art Galleries in Finland, Sweden, France and Great Britain", *International Journal Of Arts Management*, n. 2, v. 4.
- KANGAS, A; ONSER-FRANZEN. (1996), "Is there a need for a new cultural policy strategy in the Nordic Welfare State?", *The International Journal of Cultural Policy*, n. 1, v. 3, pp. 15-26.
- KELLY, K. (1999), *Nuevas reglas para la nueva economía*. Barcelona: Granica.

- KIRCHGÄSSNER, G.; POMMERHNE, W.W. (1989), "L'impact de la télévision sur la demande de spectacles de cinéma et de théâtre" a ROUET, F. [ed.] *Économie et culture: Industries culturelles*. Paris: La Documentation Française, vol. III, pp. 255-273.
- KIST, J. (1990), "The Netherlands in the European Community: A Cultural Area of Modest Proportions with a Few Large Publishing Companies with International Interests", *Book Research Quarterly*, n. 3, v. 6 (tardor), pp. 11-21.
- KOBRAK, F. (1990), "Single Europe and Books: A Growing Market for Everyone?", *Rights*, n. 4, v. 3.
- KOHVAKKA, R.; HUTTUNEN, M. (1997), *Audio-visual production and international co-productions in Finland*. Helsinki: Oy Edita Ab.
- KOROLENKO, M. D. (1997), *Writing for multimedia: a guide and sourcebook for the digital writer*. Belmont: Thomson.
- KOTLER, N.; KOTLER, P. (2001), *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Ariel Patrimonio Histórico.
- KRAMSCH, O. (1997), *New spaces of economic identity in Europe: The restructuring of literary book publishing in Catalonia, Spain*, [n.p.].
- KRESL, P.K. (1990), "Cultural Industries as a Trade Irritant: An Assessment of US-EEC Relations", *6th International Conference on Cultural Economics*. Umea, Sweden. June 10-13 1990, [np].
- KYNOS, I. (1995), *Le prix des places de spectacle: Analyse de l'offre*. Paris: Ministère de la Culture.
- LAPORTE, A. (1997a), "Les professions de les arts plàstiques" a INSTITUT CATALÀ DE NOVES PROFESSIONS [ed.] *Les professions de la cultura*. Barcelona.
- LAPORTE, A. (1997b), "L'estructura del mercat de l'art a Catalunya. Una aproximació econòmica", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 31.
- LAPORTE, A. (1997c), "Algunes reflexions sobre la situació actual dels intermediaris artístics", *Fet a Barcelona*, n. 4.
- LAPORTE, A. (1999), "Arts visuals i administració local: relacions entre el sector públic i la iniciativa privada", *O d'art*, n. 18.
- LAPORTE, A. (2001), "El análisis de los públicos como instrumento de gestión: el Centro Cultural de la Fundación "La Caixa"" a BONET, L.; CASTAÑER, X.; FONT, J. [eds.] *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Barcelona: Ariel Practicum, pp. 226-248
- LAPORTE, A.; AGUILÀ, O. (1996), *El sector de les arts plàstiques a Catalunya*. Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- LARSSON, R.; FINKELSTEIN, S. (1999), "Integrating strategic, organizational, and human resource perspectives on mergers and acquisitions: A case survey of synergy realization", *Organization Science*, n. 1, v. 10, pp. 1-26.
- LE DIBERDER, A. (1989), "La formation du profit dans les industries culturelles" a ROUET, F. [eds.] *Économie et culture: Industries culturelles*. Paris: La Documentation Française, pp. 223-235.
- LEMIEUX, J.; SAINT-JACQUES, D. (1996), "U.S. Best-Sellers in French Québec and English Canada" a McANANY, E.G.; WILKINSON, K.T. [eds.] *Mass Media and Free Trade: NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press.
- LEON, P. (1994), "Cambiamento strutturale e crescita economica del settore culturale" a BODO, C. [ed.] *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1980-1990*. Roma.
- LITMAN, B.R. (1998), *The Motion Picture Mega-Industry*. Boston: Allyn and Bacon.
- LONDON DEVELOPMENT PARTNERSHIP (2000), *Creative energy. The creative industries in London's economy*.
- LOPEZ, J.; GARRIDO, E; et al. (1997), *Règim legal i convencional de l'ordenació de les condicions de treball i de seguretat social i impositiva dels músics a Catalunya*. Barcelona: UPF [n.e.].
- LUNDWALL, B. (1995), *National Systems of Innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*. Londres: Printer.
- MAHL, R. (1996), "Une perspective historique sur les autoroutes de l'information en France", *Réalités industrielles*, v. octobre-novembre, pp. 10-16.
- MAJÓ, J. (1997), *Xips, cables i poder*. Barcelona: Ed. Universitat Oberta de Catalunya, Ed. Proa.
- MAJÓ, J. (1998), "La societat de la informació: un nou escenari mundial i local", *Barcelona Management Review*, n. 8, v. maig-agost, pp. 25-31.
- MAJÓ, J. (1999), "Formació i accés al mercat laboral", *Barcelona Metròpolis Mediterrània*, n. 47, pp. 48-61.
- MALM, K.; WALLIS, R. (1992), *Media Policy and Music Activity*. London: Routledge.
- MANTOVANI, E. (1995), "Occupazione e politiche del lavoro", *Documenti della Settimana Europea Terni-Perugia*, 9-13 Ottobre 1995. Perugia: SEU- Servizio Europa.

- MARÍN, E.; TRESSERRAS, J. M. (1994), *Cultura de masses i postmodernitat*. València: Edicions 3 i 4.
- MARIN, E.; TRESSERRAS, J. M. (1998), *Seguiment de l'impacte social de les tecnologies de la informació i la comunicació*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.
- MARTIN, C. (1996), "Walking on a Tightrope: The Markets of Cultural Products in Québec" a McANANY, E.G.; WILKINSON, K.T. [eds.] *Mass Media and Free Trade: NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1993), "Industrias culturales: modernidad e identidad", *Quaderns de comunicació i cultura*, n. 15, pp. 9-20.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1999), "Globalización comunicacional y descentramiento cultural", BAYARDO, R.; LACARRIEU, M. [eds.] *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Buenos Aires: Ed. CICCUS, Ed. La Crujía, pp. 27-47.
- MARVASTI, A. (1994), "International Trade in Cultural Goods: A Cross-Sectional Analysis", *Journal of Cultural Economics*, n. 2, v. 18, pp. 135-148.
- MASATS, M. (1998), "El lleure a Catalunya" a GINER, S. *La societat catalana*. Barcelona: Institut d'Estadística de Catalunya.
- MASCARELL, F. (1994), *La cooperació entre el sector públic i el sector privat*, [np].
- MAS-COLELL, A. (1994), "La mundialització dels mercats: algunes implicacions", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 25, pp. 14-19.
- MATARASSO, F.; LANDRY, C. (1999), *Politique culturelle: vingt et un enjeux stratégiques*. Bèlgica: Council of Europe.
- MATO, D. (1999), "Producción y comercialización transnacional de telenovelas y su incidencia en aspectos estéticos del género: Análisis de las experiencias de las empresas basadas en Venezuela y sus relacionadas, y de lo que a través de ellas se puede aprender sobre tendencias en otros países de América Latina y en el mercado mundial" a GARCIA CANCLINI, N.; MONETA, C [coord.] *Las industrias culturales en la integración Latinoamericana*. Buenos Aires: Eudeba.
- MATTELART, A.; DELCOURT, X.; MATTELART, M. (1993), "International Image Markets" a DURING, S. [ed.] *The Cultural Studies Reader*. London: Routledge, pp. 421-437.
- MAYORAL, D. (1999), "Modernitat, consums i pràctiques culturals: el cas de la ciutat de Lleida", *Revista Catalana de Sociologia*, n. 10, pp. 103-131.
- McANANY, E.G.; WILKINSON, K.T. (1996), "Introduction" a McANANY, E.G.; WILKINSON, K.T. [eds.] *Mass Media and Free Trade: NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press.
- MENGIN, S. (1993), "Les répercussions économiques de la télévision sur le marché du livre", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 7, v. març, pp. 139-177.
- MESSNER, D. (1997), *The network society. Economic development and international competitiveness as problems of social governance*. Frank Class i German Development Institute.
- MIÈGE, B. [ed.](1990), *Médias et communication en Europe*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.
- MIÈGE, B. (1993), "Les mouvements de longue durée de la communication en Europe de l'ouest", *Quaderni*, n.19, v. hivern, pp. 58.
- MIGUEL, J. C. (1989), *La comunicación de las naciones sin estado*. Bilbao: Facultad de Ciencias Sociales y de la Información.
- MIGUEL, J. C. (1993), *Los grupos multimedia*. Barcelona: Editorial Bosch.
- MIGUEL, J. C. (2000), "Industrias culturales: gratuidad y precios en Internet", *Revista de estudios de comunicación*, n. 9, pp. 115-150.
- MIGUEL, J. C.; ZALLO, R. (1989), "Evolución de los movimientos de capitales en el sector de la comunicación", *Economía Industrial*, n. 267, pp. 71-97.
- MINISTERE DE LA CULTURE-DEP (1995), *Approches comparatives en économie de la culture*, 29-30 mai 1995. Paris: IGREC-ADDEC.
- MINISTERIO DE CULTURA (1991), *Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- MINISTERIO DE CULTURA (1993), *Panorámica de edición española: libros en catalán*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- MINISTERIO DE CULTURA (1995), *Los hábitos de los españoles en relación con las Bellas Artes*. Madrid: Ministerio de Cultura.

- MINISTERIO DE CULTURA (1995), *Mapa de infraestructuras, operadores y recursos culturales*. Madrid: Ministerio de cultura.
- MINISTERIO DE CULTURA (1995), *Mapa de necesidades en infraestructuras y operadores culturales*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- MINISTERIO DE CULTURA (1995), *Perfil y Formación de Gestores Culturales*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- MINISTERIO DE CULTURA (1996), *Cultura en cifras 1995*. Madrid: MC.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA (diversos anys), *Panorámica de la edición española de libros*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- MINISTERIO DE HACIENDA, (2001), *Presupuestos de las Comunidades y Ciudades Autónomas de España. Ejercicio 2000*. Madrid: Ministerio de Hacienda.
- MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND MITTELSTAND, ENERGIE UND VERKEHR DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN (2001), *4th Culture Industries Report. Culture Industries Within the web of Business Sectors*.
- MINON, M. (1992), "Chaines et groupements de libraries en Europe", *Cahiers de l'économie du livre*, n. hors série.
- MIYET, B. (1990), "Les Assises européennes de l'Audiovisuel", *Revue de l'UER*, n. 1, v.gener.
- MKW GmbH (2001), *Exploitation and development of the job potential in the cultural sector in the age of digitalisation*. Munich: MKW Wirtschaftsforschung GmbH.
- MORAGAS, M. de (en premsa), "La negociación entre los agentes claves del mercado cultural" a BONET, L. [ed.] *Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización*.
- MOULIN, R. (1992), *L'artiste, l'institution et le marché*. Paris: Flammarion.
- MOULIN, R. (1995), *De la valeur de l'art*. Paris: Flammarion.
- MOULINE, A. (2000), "Vers des ruptures stratégiques: Des alliances aux fusions?", *Dossiers de l'Audiovisuel*, n. 94, v. novembre-deseembre, pp. 25-27.
- MULLER, E.; ZENKER, A. , (2001). "Business services as actors of knowledge transformation: the role of KIBS in regional and national innovation systems", *Research Policy*, n. 30, pp. 1501-1516.
- MUNDY, S. (2000), *Cultural policy: a short guide*. Bèlgica: Council of Europe.
- MURCIANO, M. (1992), *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Barcelona: Bosch .
- MUSEU D' ARQUEOLOGIA DE CATALUNYA (2000), *Memòria 2000*. Barcelona: Museu d' Arqueologia de Catalunya.
- MUSEU D' ART CONTEMPORANI (1996), *Memòria d' activitats 1995-96*. Barcelona: MACBA.
- MUSEU NACIONAL D' ART DE CATALUNYA (1996), *Memòria i activitats 1995-1996*. Barcelona: MNAC.
- MUSSO, P. (1993), "Audiovisuel et télécommunications en Europe: quelles récompositions?", *Quaderni*, n. 19, v. hivern, pp. 59-81.
- MUSSO, P. (2000a), "Mondialisation et multimédiatisation", *Dossiers de l'Audiovisuel*, n. 94, v. novembre-deseembre, pp. 6-9.
- MUSSO, P. (2000b), "16 Groupes Multimédias", *Dossiers de l'Audiovisuel*, n. 94, v. novembre-deseembre, pp. 74-91.
- MYERSCOUGH , J. (1988), *The economic importance of the arts in Britain*. London: Policy Studies Institute.
- NEGROPONTE, N. (1995), *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- NEL· LO, Oriol (dir.) (1998), *Inventari de centres i activitats de formació en el camp dels ensenyaments artístics a la província de Barcelona*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L' AUDIOVISUEL (diversos anys), "Cinéma, télévision, vidéo et nouveaux médias en Europe", *Annuaire statistique*. Strasbourg: Observatoire Européen de l'Audiovisuel.
- OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL (2000), *Les films européennes sur les chaines de télévision européennes*. Strasbourg: Observatoire Européen de l'Audiovisuel.
- O'DOCHERTY, M.H.; DASKALAKIS, C.N. (1991), "Multimedia information systems: the management and semantic retrieval of all electronic data types", *The Computer Journal*, n. 3, v. 34.
- OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN (diversos anys), *Boletín de la OJD*.
- OGAN, C. (1990), "The Audience for Foreign Film in the United States", *Journal of Communication*, n. 40 (4), v. tardor, pp. 58-77.
- O'HAGAN, J.W. (1998), *The State and the Arts: An analysis of Key Economic Policy Issues in Europe and the United States*. Cheltenham: Edward Elgar.

- ORGANIZATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (2001), "Tres espacios lingüísticos ante los desafíos de la mundialización", *Colloque international*. París, 20 et 21 mars 2001.
- ORÓ I VENDRELL, M. (1994), Els teatres professionals a Catalunya: anàlisi econòmica, [n.p.].
- PALMER, M. (1994) "Transnationales de la communication et industries culturelles" a BEAULAC, M.; COLBERT, F. [eds.] *Industries culturelles nationales et mondialisation des marches*. Montréal: École des Hautes Études Commerciales, Chaire de gestion des arts, pp. 77-104.
- PALUMBO, P. (1990), "Culture without Frontiers" a ARTS COUNCIL OF GREAT BRITAIN [ed.] *Arts without Frontiers. A Conference on the effects on the arts of the European Single Market*. London: Arts Council of Great Britain.
- PARÉS, R. (1999) "Creació i difusió d'art amb tecnologies digitals de la comunicació i de la informació: Vers un model d'equipament a Barcelona", *Treball de recerca del Doctorat en Comunicació Audiovisual*, Barcelona: document mecanografiat.
- PAUWELLS, C. (1999), Integrating Economies, Integrating Policies: The Importance of Antitrust and Competition Policies Within the Global Audiovisual Order, (<http://www.obs.coe.int/oea/docs/oooo2286.htm>; desembre).
- PETITBÓ, A. (1993), "Competència i interès públic. La necessària liberalització dels serveis", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 24, v. desembre, pp. 9-15.
- PIAULT, F. (1993), "La réorganisation de l'édition mondiale après la récession de 1990-1991", *Cahiers de l'économie du livre*, n. 7, v. març, pp. 81-92.
- PILON, R. (1991), "L'industrie mondiale des médias et du divertissement" a CHARON, J.-M.; SAUVAGEAU, F. [eds.] *L'état des médias*. Montréal/París: Boréal-La Découverte-Médiaspouvoirs-CFPJ, pp. 282-290.
- PLÖG, F. van der, (1999) *Principles on cultural policy in 2001-2004: culture as confrontation*. The Netherlands: Ministry of Education, Culture and Science.
- PONGY, M.; SAEZ, G. (1993), *Les politiques culturelles de quatre régions d'Europe: Bade-Wurtemberg, Catalogne, Lombardie, Rhône-Alpes*. Observatoire des politiques culturelles [n.e.].
- PRATT, A. C. (1999), *Digital Places*. Informe del Department of Geography and Environment, London School of Economics.
- PRATT, A. C. (1999), *Technological and Organisational Change in the European Audio-visual Industries: An Exploratory Analysis of the Consequences for Employment*. European Audiovisual Observatory/London School of Economics.
- PRATT, A. C. (2001), *Audiovisual policy in Europe: the regional dimension. Report on a four nation case study (Ireland, United Kingdom, France, and Germany)*. A report for the European Audiovisual Observatory.
- RAMA, C. (1999), *El capital cultural: en la era de la globalización*. Montevideo: Arca.
- RAMOS, H. (1996), *Aproximación económica al sector de las artes plásticas contemporáneas en Cataluña: Análisis de los precios y de la rentabilidad de una muestra de pintores de Barcelona*, Tesis doctoral, [n.p.].
- RAUSELL, J. (2001), "Un análisis de la gestión del Instituto Valenciano de Arte Moderno" a BONET, L.; CASTAÑER, X.; FONT, J. [eds.] *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Barcelona: Ariel Practicum, , pp. 41-65.
- REGOURD, S. (2000), "Régulation juridique: L'audiovisuel une marchandise comme les autres", *Dossiers de l'Audiovisuel*, n. 94, v. novembre-désembre, pp. 31-32.
- RESEAU RECHERCHE ET INNOVATION EN AUDIOVISUEL ET MULTIMEDIA (RIAM) (2001), *Objectives et Fonctionnement*. (<http://www.cnc.fr/riam/>)
- RIBAS, J. I. (2000), *Caracterització dels interactius multimèdia de difusió cultural: aproximació a un tractament específic, els "assaigs interactius"*. Barcelona: UPF.
- RIBAS, J. I.; FREIXA, P. (1997), "Disseny interactiu, una especialitat central en la producció de sistemes interactius multimèdia", *Treballs de comunicació*, v. octubre. pp. 19-38. (<http://www.iaa.upf.es/~ribas/GuioDisseny/Tema2/Materials/SCC962.DOC>)
- RICARD, M. (1993) "Le marché du livre européen", *CIRCLE Symposium'1993: Harmony or Confusion for Culture and Communication in Europe*, Venice.
- RIFKIN, J. (2000), *La era del acceso: La revolución de la nueva economía*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- RIVIERE, I. et al. (1992), *Estudio comparativo de la situación social y fiscal de los profesionales de la danza en los principales países europeos*. Barcelona: CEP [n.e.].
- RODRIGUEZ, A (1997), *La problemática profesional de los escritores y traductores: una visión sociológica*. Barcelona: ACEC.
- ROMAGUERA, J. [ed.] (1995), *El patrimoni cinematogràfic a Catalunya*. Barcelona.

- ROUET, F. (1997), "Industries culturelles et attention publique. Une perspective cavalière", *Sciences de la Société: Industries culturelles et société de l'information*. Toulouse: Presses Universitaires du Mirail, n. 40.
- ROUET, F. (2000), *Le Livre: Mutations d'une industrie culturelle*. Paris: La Documentation Française.
- ROUET, F.; DUPIN, S. (1991), *Le soutien aux industries culturelles: en Europe et au Canada*. Paris: La Documentation Française.
- ROUGET, B. i D. SAGOT-DUVAROUX, S. PFLIEGER (1991), *Le marché de l'art contemporain en France. Prix et stratégies*. Paris: La Documentation Française.
- ROVIRA, C. (2001), *El disseny de navegació i l'organització de continguts en l'hipertext per a l'ensenyament-aprenentatge*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- SALADRIGUES, R. (1997), "Elements constitutius de la demanda de béns i serveis culturals: una aplicació al camp cultural", *Revista Econòmica de Catalunya*, n. 31, pp. 127-135.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (1993), *Concentración de la comunicación en Europa*. Barcelona: Centre d' Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- SCOTT, L.; KIRBY, S.; TEUCHIES, H. (1994), *More Bread and Circuses and Who does what for the Arts in Europe?*. Bruxelles: IETM i Arts Council of Great Britain.
- SCOTT, L.; KIRBY, S.; TEUCHIES, H. (1995), *Le vadémecum des aides culturelles en Europe*. Bruxelles: IETM i Arts Council of Great Britain.
- SCHLESINGER, P. (1991), "Media, the political order and national identity", *Media, culture and society*, n. 3, v. 13, pp. 297-308.
- SCHUSTER, J. M. (1997), "The Performance of Performance Indicators (in the Arts)", *Nonprofit Management & Leadership*, n. 3, v. 7.
- SCHUSTER, J. M. (2002), *Informing cultural policy: the research and information infrastructure*. New Brunswick, NJ: Center for Urban Policy Research.
- SCHUWER, P. (1991), *L'édition internationale: Coéditions et coproductions; nouvelles pratiques et stratégies*. Paris: Editions du Cercle de la Librairie.
- SEAMAN, B.A. (1992), "Considerations in Adapting Industrial Organization Theory to the International Trade in Cultural Goods" a TOWSE, R. , KHAKEE, A. [eds.], *Cultural Economics*. Berlin: Springer-Verlag.
- SELWOOD, S. (2001), *The UK Cultural Sector*. London: Policy Studies Institute.
- SGAE (1999), *Plan integral de la creación y del autor*. Madrid: SGAE.
- SGAE (2001), *Anuario SGAE 2001 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*. Madrid: Fundación Autor.
- SHABAJEE, P. (2002), "Primari multimedia objects and educational metadata", *D-Lib Magazine*, v. june, <<http://www.dlib.org>>
- SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R. (2000), *El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía de la red*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- SIKLOS, R.; BRULL, S.V. (2000), "Free Music on the Web has let the genie out of the bottle", *Business Week*, v. May, pp. 53-60.
- SIRINELLI, P.; et al. (1993), *Industries Culturelles et Nouvelles techniques*. Paris: Ministère de la Culture et de la Francophonie [n.e.].
- SOFRES: <http://www.sofresam.com>
- SOLÉ PARELLADA, F. (2002), "Els desafiaments de la Formació Professional a Catalunya". *Conferència Nacional d'Educació*. Barcelona: Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. [n.p.].
- SOLÉ, F.; et al. (1990), *Introducción al análisis sectorial: aplicación al sector del cómic*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UPC.
- STADTART (1999), *The culture industries in North Rhine- Westphalia*. PageProduction GmbH.
- STUCCHI, G. (1994), "Innovación tecnológica y mercado audiovisual en Europa", *Telos*, n. 39, v. setiembre-noviembre.
- SUBIRATS, J. (en premsa), "La construcción de políticas culturales: Globalización e identidades" a BONET, L. [ed.] *Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización*.
- SVP MARKET (1999), *Implantació d' un centre de producció audiovisual a Granollers*. Barcelona: SVP MARKET [n.e.].
- THROSBY, C.D. (1998), "El paper de la música en el desenvolupament econòmic i el comerç internacional", UNESCO [ed.] *Informe mundial de la cultura 1998: Cultura, creativitat i mercat*. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- THROSBY, D. (2001), *Economía y cultura*. Madrid: Cambridge University Press.

- TOURAINÉ, A. (1996), *Els mass media: Nou fòrum polític o construcció de l'opinió pública?*. Barcelona: CIC.
- TRUJILLO, L., IBORRA, J. (2000), *Estudi sociològic del públic del Gran Teatre del Liceu. Temporada 1999-2000*. Barcelona.
- TUAL, J. (1992), "L'internationalisation des médias: menace ou facteur d'harmonisation des politiques télévisuelles en Europe?", *Le trimestre du monde*, n. trim., pp. 59-74.
- TUBELLA, I. (1992), *Televisió i identitat cultural: el repte de la televisió pública a Europa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- TURISME DE BARCELONA (2000), "Estrategias de marketing de las instituciones culturales europeas y su relación con el turismo urbano. Los casos de Madrid y Barcelona", *Monografías sobre turismo urbano*, n. 1.
- UGARTE, D. de (2000), "Grandes fusiones, grandes portales", *Mundo clásico*, http://mundoclasico.com/articulos/contracultura/arch_008.shtml
- UNESCO (1991), *Educational handbook: For the Training of Personnel Engaged in the Production and Dissemination of Cultural Goods and Services*. Viena: UNESCO.
- UNESCO (1998), *Informe mundial de la cultura 1998: Cultura, creativitat i mercat*. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- UNESCO (1998), *Intergovernmental Conference on Cultural Policies for Development*, Stockholm, 30 March-2 April. Paris: UNESCO.
- UNESCO (1999), "Culture: A Form of Merchandise like no other?" *Symposium of experts on Culture, the Market and Globalization*, 14-15 June, Paris: French National Commission for UNESCO, French and Canadian Governments.
- UNESCO (1999), *Anuario estadístico 1999*. Paris: UNESCO & Bernan Press.
- UNESCO (2000), *Culture, commerce et mondialisation: Questions et réponses*. Paris: UNESCO.
- UNESCO (2001), *Research in the Arts and Cultural Industries: Towards New Policy Alliances*. Paris, 24-26 June 2001. Paris: UNESCO.
- US DEPARTMENT OF COMMERCE (1998), *The Emerging Digital Economy*. Washington. DC: US Dept. of Commerce, Secretariat of Electronic Commerce, (<http://www.ecommerce.gov/emerging.htm>).
- VAUGHAN, T. (2002), *Multimedia*. Madrid: McGraw-Hill.
- VICENTE GOMEZ, A. (1992), "Comercialización a producto terminado", *Jornadas de análisis y propuestas: ponencias y conclusiones*, pp. 89-95.
- VICENTE, P (1996), *Anàlisi estadístic de dades del banc d'informació cultural del Baix Llobregat*. Consell Comarcal del Baix Llobregat [n.e.].
- WARNIER, J-P. (1999), *La mondialisation de la culture*. Paris: La Découverte.
- WEBBER, H.; CHALLANS T. (1993), *A Creative Future: The way forward for the arts, crafts and media in England*. London: Her Majesty's Stationers Office.
- WEBER, R. (1995), "De la réalité multiculturelle à la déstructuration des sociétés nationales" a SAEZ, J-P.[ed.] *Identités, cultures et territoires*. Paris: Desclée de Brouwer.
- WILDMAN, S.; SIWEK, S. (1990), "The Economics of Trade in Recorded Media Products in a Multilingual World: Implications for National Media Policies" a NOAM, E.; MILLONZI, J.C. [eds.] *The International Market in Film and T.V. Programs*. Ablex.
- WOLF, M. J. (1999), *The Entertainment economy. How mega-media forces are transforming our lives*. New York: Times Books.
- WOLTON, D. (1990), "La télévision européenne en question", *Mediaspouvoirs*, n. 20, pp. 87-94.
- YOUNG, S.; McDERMOTT, M.; DUNLOP, S. (1991), "The Challenge of the Single Market" a BURGENMEIER, B.; MUCCHIELLI, J.L. [eds.] *Multinationals and Europe, 1992: Strategies for the Future*. London: Routledge.
- ZALLO, R. (1992), *El mercado de la cultura*. San Sebastián: Tercera Prensa-Hirugarren Prentsa.
- ZAPATERO, A. (1999), "Cultura y procesos de intergración regional: Unión Europea, Mercosur, NAFTA", *ponencia presentada en el Primer Congreso Iberoamericano de Derecho de la Cultura*, Madrid, noviembre de 1999.
- ZEITHAML, V. A., PARASURAMAN, A., BERRY, L. L. (1993), *Calidad total en la gestión de servicios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- ZETTERHOLM, S. [ed.] (1994), *National Cultures & European Integration: Exploratory Essays on Cultural Diversity and Common Policies*. Oxford/Providence: Berg Publishers